

**Millenialsi i pokolenie Z z wysokiego C.
Jak sprawić, by byli stałymi gośćmi Twojego lokalu?**



MOXIE agencja kreatywna

prelekcja i warsztaty, wstęp wolny

29 maja godz. 14.00-16.00
sala konferencyjna 2, I piętro, Amberexpo

- ✓ Nie taki wilk straszny, jak go malują? Co musisz wiedzieć o Millenialsach, pokoleniu Z i trendach społecznych.
- ✓ Millenialsi i pokolenie Z – czego oczekują od Twojej restauracji? Na co zwracają uwagę? Jak budować ich lojalność online i offline?
- ✓ Strategia komunikacji – jak ją stworzyć i wykorzystać z sukcesem?
- ✓ Case studies – marki z branży, które robią to dobrze
- ✓ Część warsztatowa

Aleksandra Piesiak - od kilku lat zarządza projektami marketingowymi i PR-owymi. Jako account manager w MOXIE Agencji Kreatywnej buduje długofalowe relacje z klientami, celnie identyfikuje potrzeby i oczekiwania. Zorientowana na efekt. Współtworzy strategie komunikacji i czuwa nad ich realizacją. Od ponad 2 lat związana głównie z markami gastronomicznymi. Doradza właścicielom i managerom restauracji w kwestiach marketingowych i wizerunkowych. Nastawiona na doświadczenie gościa w lokalu i w przestrzeni online.



Patryk Antczak - account executive w MOXIE agencja kreatywna. Posiada 4-letnie doświadczenie w pracy z markami gastronomicznymi po stronie klienta. W MOXIE współtworzy strategie komunikacji, prowadzi social media i kampanie online. Celnie ocenia potrzeby klienta oraz oczekiwania grupy docelowej marki.

